

Вступительное испытание по специальности состоит из:

1. Тестирование по иностранному языку;
2. Конкурс портфолио абитуриентов;
3. Профессиональное собеседование.

Тестирование по иностранному языку проводится для выявления уровня владения им, с целью дальнейшего распределения студентов по языковым группам. Настоящий тест и его результаты не является «непреодолимой преградой» для обучения на программе. Обращаем ваше внимание, что вы можете поступать с любым языком. В любом случае, одним из преподаваемых языков, будет английский, второй французский.

Ваши знания по языку мы выявляем в результате как очного собеседования, так и, если это вам удобно, теста, который вы выполните дистантно.

Портфолио является инструментом самопрезентации. Оно может состоять как из копий документов об образовании, повышении квалификации, участии в конкурсах и деловых играх, так и документов о ваших социальных (волонтерство) и спортивных достижениях.

Портфолио может включать мотивационное письмо, в котором вы расскажете почему выбрали именно это направление подготовки и что вы ожидаете от обучения.

Собеседование строится в свободной форме. Наша задача выяснить вашу мотивировку к обучению на программе, общий уровень эрудиции, ваше понимание проблематики магистерской программы.

Собеседование может строиться вокруг следующих профессиональных сюжетов, связанных со сферой туризма и гостеприимства:

1. Понятие «Туризм». Туризм и смежные понятия. Типы, виды и формы туризма. Значение туризма для развития страны.
2. Социальная значимость туризма.
3. Экономическая значимость туризма.
4. Туристические дестинации, кластеры, особые экономические зоны.
5. Понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма.
6. Будущее туризма и современные технологии обеспечения устойчивого развития.
7. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма. Влияние пандемии и современной международной обстановки на развитие туризма.

8. Анализ современного состояния туризма в России.
9. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и его основные характеристики.
10. Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
11. Характеристика туристских макрорегионов мира.
12. Страны-лидеры на международном туристском рынке.
13. Россия на мировом туристском рынке.
14. Основные туристско-рекреационные зоны и центры России.
15. Основные характеристики индустрии гостеприимства.
16. Предприятия размещения и их классификация. Тенденции развития гостиничного бизнеса.
17. Методы управления гостиничным бизнесом: франчайзинг и контрактное управление: особенности, преимущества и недостатки.
18. Индустрия развлечений: организация отдыха и досуга, основные тенденции развития.
19. Индустрия питания: виды и классификация. Основные тенденции развития.

Базовая литература

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон : [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г.: одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г. : по состоянию на 3 июля 2021 г.]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/, свободный.
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417853/, свободный.
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva?ysclid=158hmr6by78724078>, свободный.
4. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 340 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.russia.travel/educational-materials.html>, свободный.

5. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 364 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.russia.travel/educational-materials.html>, свободный.
6. Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.russia.travel/educational-materials.html>, свободный.
7. Уокер Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 735 с. – (Серия «Зарубежный учебник»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81747.html>, для авториз. пользователей.
8. Уокер Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Джон Р. Уокер; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 735 с. – (Серия «Зарубежный учебник»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/dzhon-r-uoker/vvedenie-v-gostepriimstvo-67336992/>, свободный.

Необходимую информацию также можно почерпнуть на следующих сайтах:

<http://www.туризм.рф>

<http://www.government.ru>

Примерный тест по иностранному языку можно посмотреть здесь:
https://mgimo.ru/upload/2021/11/prog_vstup_in_yaz_menedzhment_yurisprud_zhur_RiSO_2022.pdf